

Benchmarkinggegevens — Nederland

De legacy van een familiebedrijf is net zo uniek als de familie zelf. Voor sommigen is legacy een manier om het erfgoed van het bedrijf te eren, zijn tradities te bewaren en de reputatie van het bedrijf te beschermen dat in veel gevallen de naam van de familie draagt. Voor anderen is legacy een van de belangrijke bouwstenen voor toekomstig succes, met de veerkracht, de geest van ondernemerschap en de prestaties van vorige generaties als sterke basis.

Legacy is belangrijk.

Legacy berust op een unieke combinatie van materiële en immateriële activa in familiebedrijven die bijdragen aan hun blijvende ondernemersgeest, financiële resultaten en duurzaamheidsprestaties, terwijl zij ook de banden van de families over de generaties heen versterkt.

Het STEP Project Global Consortium en KPMG Private Enterprise hebben gezamenlijk de impact van legacy op families en hun bedrijven onderzocht aan de hand van gegevens die tussen september en november 2023 zijn verzameld in een uitgebreide wereldwijde enquête onder 2.683 leiders van familiebedrijven. Na een grondige wetenschappelijke analyse van de enquête-gegevens hebben we in januari 2024 ook een reeks rondetafelgesprekken gevoerd met leiders van familiebedrijven, en met wetenschappers en professionele adviseurs op het gebied van familiebedrijven.

Hun inzichten zijn opgenomen in dit benchmarkingverslag, waarin we verschillende aspecten van legacy hebben belicht. Daarbij hebben we gekeken hoe elk daarvan helpt bij het opbouwen van een bloeiend, ondernemend bedrijf voor toekomstige generaties, en (zoals aangegeven door leiders van familiebedrijven) naar de impact die legacy heeft op de financiële en duurzaamheidsprestaties van hun bedrijven.

In het verslag worden ook belangrijke kenmerken benoemd van familiebedrijven die een impact hebben op de kracht van hun legacy,

waaronder het aantal generaties dat het bedrijf heeft geleid, de leeftijd en het geslacht van de huidige leider en hoe lang deze al aan het hoofd staat; en of deze leider al dan niet een familielid is.

Onze analyse van het onderzoek toont aan dat er een sterke link is tussen legacy en generatieoverstijgend ondernemerschap in het sturen van de strategische beslissingen van familiebedrijven en de impact hiervan op bedrijfsprestaties en duurzaamheid op de lange termijn.

De benchmarks maken het mogelijk om de resultaten en bedrijfskenmerken van familiebedrijven te vergelijken met andere familiebedrijven in hun eigen regio's/rechtsgebieden en wereldwijd. De benchmarks bieden individuele familiebedrijven ook de mogelijkheid om potentiële kenmerken in hun eigen bedrijf te ontdekken die een positieve – of mogelijk negatieve – impact kunnen hebben op de kracht van hun legacy en prestaties.

Let op: lees dit benchmarkingverslag niet los van het wereldwijde familiebedrijvenverslag 'Unlocking legacy – The path to superior growth in family businesses'. In het volledige verslag worden verhalen, ervaringen, perspectieven en uitdagingen gedeeld bij het opbouwen van een legacy die van blijvende waarde kan zijn.

Alle grafieken in dit verslag bevatten gegevens afkomstig uit het STEP Project Global Consortium en KPMG Private Enterprise Global Family Business Report 2024: Unlocking legacy – The path to superior growth in family businesses.